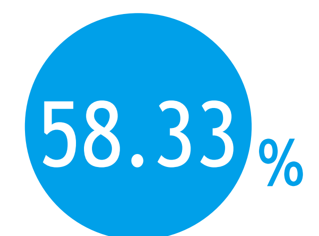


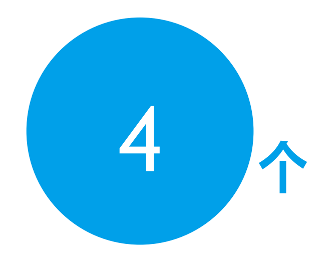
为促进国产电视动画片精品创作生产，充分发挥优秀国产电视动画片的示范带动作用，经省级广播电视行政部门、中央电视台初选，国家新闻出版广电总局邀请相关播出机构、专家和观众代表进行审看终选，确定《熊猫和小鼹鼠》《犟驴小红军》《中国巧姑娘之黄道婆》等7部国产动画片为2016年第三季度推荐播出优秀片目。这些作品坚持正确价值导向，具有较高艺术水准和制作水平。全国各级电视台特别是上星综合频道、动画少儿上星频道、地面少儿频道可予以优先安排播出。



中国互联网络信息中心（CNNIC）公布的第39次全国互联网发展统计报告显示，截至2016年12月，中国网民规模已达7.31亿，其中手机网民规模达6.95亿。网络新闻用户规模达6.14亿，年增长率为8.8%，其中手机网络新闻用户规模达5.17亿，占手机网民的82.2%。



国家新闻出版广电总局电影局发布数据，2016年，中国电影总票房达457.12亿元，同比增长3.73%，观影人次为13.72亿，同比增长8.89%，国产电影票房占票房总额的58.33%。



中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《2016年中国互联网新闻市场研究报告》显示，社交平台、手机浏览器和新闻客户端是三大分发渠道。其中在用户分析上根据网民上网看新闻的行为指标，可将我国互联网新闻用户大致分为4个用户群，即：手机娱乐派、意见表达派、多屏低调派、传统时政派，各占比例为35.2%、26%、15.3%、23.5%。



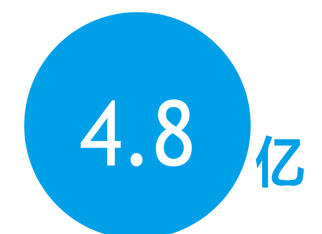
《2016年微博电影白皮书》发布，数据显示，在2016年总票房增长仅3%的情况下，微博电影兴趣用户（通过用户关注关系、频道浏览、微博自定标签等维度确定）全面增长达到1.2亿，较2015年同比增长20%。



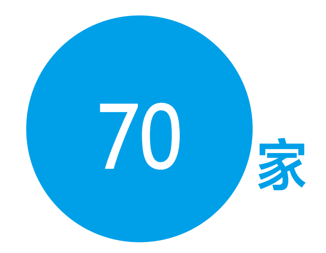
2016年视频付费市场规模达到108亿元，预计这一市场将在2020年达到500—600亿元的总规模，超过今天的中国电影票房市场。估算到2016年底，中国的视频付费用户已接近6000万人，付费账户应接近1亿。



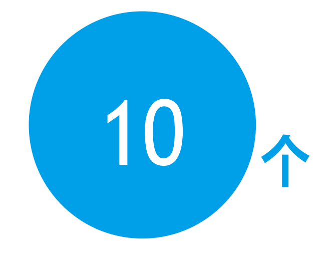
权威应用市场研究公司App Annie发布《全球移动应用市场2016回顾》。数据显示，2016年，全球应用下载量增长了15%，应用使用时长增长了25%。2016年发行商在iOS应用商店和GooglePlay 的收入超过350亿美元，年增长率高达40%。在全球热门应用综合收入排行TOP10中，视频类应用占据了四席，分别是Netflix、HBO NOW、爱奇艺和Hulu。



1月16日上午，河南省第十二届人民代表大会第七次会议在河南省人民会堂开幕。据悉，今年河南省计划安排4.8亿元，支持打造一批新型主流媒体，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。



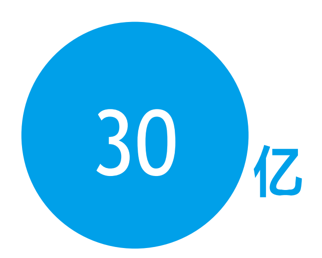
世界媒体实验室独家编制的2016年度第四届《世界媒体500强》排行榜在北京发布，中国内地共有70家媒体公司入选，2016年《世界媒体500强》排行榜共覆盖了9个子行业，电视和广播电台以110家入选而位居第一；报纸共有85家入榜位居第二；图书行业有79家入选位居第三。



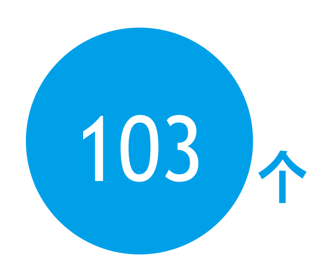
《人民日报》新媒体版、人民网研究院联合发布2016中国互联网10个现象：大数据产业快速推进、信息公开推动共享、加强网络空间治理、互联网广告告别无序、5G商用亮出时间表、网络视频成主要形态、网站主体责任制度化、严惩电信网络诈骗、网络立法进程加速、人工智能渗透生活。



重庆日报报业集团2016年集团营收达15.5亿元，利润为9800万元。营收同比增长3%，利润同比增长11.34%。对比2015年收入14.78亿元，利润8500万元，这家传媒集团在转型的道路上仍在不断地进步，深度融合转型拥有资本后盾。



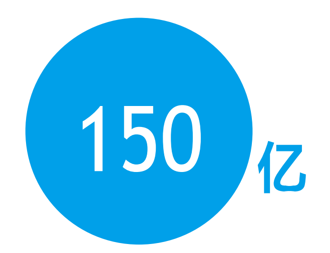
外媒报道，中国的照片分享应用快手正计划于今年晚些时候赴美国上市。消息人士表示，快手的日活跃用户数超过4000万，而月活跃用户数达到了1亿。近期，该公司的估值约为30亿美元。



今日头条一直致力于为用户提供绿色、健康的内容生态环境，坚决并持续打击色情、低俗等信息，绝不允许此类内容攫取用户的注意力。2017年1月1日至1月31日，共处罚103个头条号，多为涉及色情低俗内容。现封禁帐号49个，禁言帐号54个。



据外媒报道，专业保险公司Hiscox近日发布了2017年网络安全报告，2016年网络犯罪造成损失超4500亿美元，该报告覆盖了美国、英国和德国的3000家公司，在战略、资源、技术和处理能力上对它们抗击网络犯罪的能力进行了评估。结果显示，这些公司中能顺利阻挡黑客攻击的公司还不到一半。



1月15日，乐视与房地产公司融创联手召开主题为“同袍携行、乐创未来”战略投资暨合作发布会。融创以150亿元为代价，受让乐视网8.61%股权、乐视影业15%股权、乐视致新33.5%股权。根据发布会公布的信息，此次获得的资金将主要用于乐视的版权业务。